

旅遊業大打中國牌

【本報特約記者李強波士頓圖文報道】高等教育、醫藥業和高科技產業歷來是麻州的支柱產業，過去十年來，隨着波士頓市中心的中央樞紐工程(Big Dig)的完工，南波士頓的會展中心和多家大酒店的建成，旅遊業日益成爲推動麻州經濟增長的發動機。而數量激增的中國遊客，爲麻州旅遊業所做出的貢獻尤爲突出，麻州政府和各大酒店等商業機構紛紛出台針對中國遊客的營銷策略。

據美國商務部的統計資料，來麻州旅遊的中國遊客從2007年的3.2萬人，激增到2011年的13.9萬人，成爲繼加拿大和英國之後的第三大國際客源。中國遊客在所有國際遊客中的比例，也從2007年的8%增加到4年後的12.8%。美國商業部估計，2011年的近14萬中國遊客在麻州消費2.8億美元，爲麻

州創造了成千上萬個工作機會。

隨着中國遊客躍居麻州第三大國際客源，麻州的公共設施有了越來越多的中文服務，比如，地鐵站的售票機以及銀行的提款機增加了中文選項。不少酒店的官方網站增設了中文版本，許多購物中心都有會說中文的服務人員。中文教育在這樣的環境之下也得到麻州政府和各個教育機構的重視。

前來麻州旅遊的中國遊客中，不少是家長帶着孩子來考察波士頓地區的哈佛、麻省理工等名校。國際文化旅遊公司經理婁新新(Jenny Lou)在接受採訪時表示，許多家長在美國一邊看產業，一邊看學校。隨着中國辦理來美簽證更加容易，中國遊客也會越來越多，而中國遊客在麻州的訪問人數增加迅速，也讓麻州的商家們卯足了勁，準備迎接中國遊客。

波士頓教育和專業發展中心徐罡博士對近幾年和教育相關的中國遊客的增長有切身感受。他特別提到這兩年高中留學興起，推動了大量中國家長頻繁往返于波士頓和中國。以波士頓爲中心，3個小時車程內，彙聚了大量的美國私立高中，它們中的一些是美國私立高中教育的頂尖名校。申請私立高中需要面試，就讀私立高中，每年有感恩節、聖誕節、春假及暑假四個主要假期，不少中國家長會一年多次到波士頓送子女上學或在假期陪伴子女。

“波士頓是個值得玩味的精品城市，很有品味內涵；波士頓對中國文化真正尊重，從波士頓美術館的風格就可見一斑；波士頓的中國美食不遜內地，讓中國遊客賓至如歸。這些無疑也成爲吸引中國遊客的原因，”徐罡博士說。



婦女節

【本報特約記者李強波士頓圖文報道】全美華裔婦女聯歡于1月20日隆重舉行。100多名婦女在麻州某堂，慶祝新年。消息，大家也慶祝了生日。麻州委員馬滌凡等